HERTZ RENT A CAR
FİYATLANDIRMA UZMANI
(YETİŞTİRİLMEK ÜZERE) İŞ İLANI

İŞ TANIMI:

- Karlılık ve verimlilik hedefleri doğrultusunda fiyat pozisyonunu belirlemek ve takip etmek,
- Pazar ve rakip analizlerini gerçekleştirmek,
- Ürün Fiyatlarını etkileyecek her türlü bilgi ve veriyi takip etmek,
- Firmamızda fiyatlandırma stratejilerinin belirlenmesine destek vermek,
- Pazar payı ve satışların orta ve uzun vadede kontrollü bir şekilde artırılması amacıyla şirket pazarlama faaliyetleri doğrultusunda kampanya tarifelerini belirlemek,
- Var olan tarifelerde revizyon yapmak,
- Gerekli durumlarda şirket içi çeşitli projelerde yer almak.

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme bölümü mezunu,
- Tercihen ilgili birimlerde (pazarlama,finans,strateji) çalışmış olmak,
- Fiyatlandırma, Pazar tahmin, ekonomik araştırmalar, bütçe vb. Sayısal değerlendirme içerikli konularda bilgi ve kariyer sahibi olmak isteyen,
- İyi derecede İngilizce bilen,
- Yenilikleri takip eden, araştırmacı, öğrenmeye ve gelişmeye açık,
- Planlama ve takip yönü güçlü,
- MS Office programlarını iyi derecede kullanabilen,
- Takım çalışmasına yatkın,
- Analitik düşünme yeteneğine sahip,
- Erkek adaylar için askerlik görevini tamamlamış,
- Tercihen Anadolu Yakasında ikamet eden adaylar,

SON BAŞVURU TARİHİ: 26.12.2014

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini cv@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Linkedin/ İstanbul Ticaret Üni Kariyer Planlama

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142